

**L. 328/00 DISTRETTO SOCIO-SANITARIO N. 42 (Capofila Comune di Palermo)
Piano di Zona (riequilibrio al 31.12.09)**

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

**Azione R.I.S.E. Palermo – Rete per l’inserimento Socio Economico nel Distretto 42 –
Sistema Centrale (attività di Comunicazione, Formazione, Monitoraggio/Valutazione e Informatizzazione)**

Art. 1 Oggetto dell'appalto

Il presente capitolato ha per oggetto l'appalto per l'assegnazione delle attività del Sistema Centrale nell'ambito del Progetto R.I.S.E. (Azione 24 del Piano di Zona, riequilibrio al 31.12.09, approvato con parere della Regione Siciliana n. 3 del 20.01.09), consistenti nelle azioni di Comunicazione, Formazione, Monitoraggio/Valutazione e Informatizzazione, da svolgersi nei luoghi, nei tempi e secondo le modalità indicate nei successivi articoli.

Art. 2 Durata dell'affidamento

La durata dell'appalto è di mesi 8. Alla fine di tale periodo, l'appalto scadrà di pieno diritto senza bisogno di disdetta o preavviso.

Art. 3 Importo a base d'asta

L'importo a base d'asta è fissato in € 123.500,00 (omnicomprensivi).

Art. 4 Azioni oggetto dell'appalto e modalità di realizzazione

A) Azioni di Comunicazione

Le azioni di Comunicazione consistono nella realizzazione e nello sviluppo di iniziative e di reti su base interregionale e transnazionale, con particolare attenzione allo scambio delle "buone pratiche". Gli obiettivi operativi della fase di comunicazione sono i seguenti:

- favorire la creazione di reti e accordi transnazionali e/o interregionali per la realizzazione di progetti che perseguano obiettivi comuni in materia di politiche attive del lavoro e inclusione sociale;
- operare la condivisione di informazioni, esperienze, risultati e buone prassi attraverso lo sviluppo di strategie complementari e di azioni coordinate e congiunte.

Le azioni di comunicazione, infine, culmineranno nell'organizzazione di un evento che, da un lato, permetta la pubblicizzazione dei risultati, dall'altro consenta ai partecipanti di trovare *partner* per la cooperazione transnazionale e la preparazione di progetti di rete.

I destinatari di tali azioni saranno: Istituzioni pubbliche e private, Enti del Terzo settore, Operatori e opinione pubblica in generale.

Attività specifiche:

Organizzazione di un convegno:

- Service per l'organizzazione (logistica, hostess, amplificazione e registrazione, trascrizione degli interventi, ecc.);
- Catering;
- Pubblicità dell'evento attraverso manifesti, locandine, brochure e cura dei rapporti con i mezzi d'informazione di stampa;
- Elaborazione e pubblicazione degli atti;
- Gestione delle spese relative a viaggi, vitto, alloggio e spostamenti per i *partner* istituzionali dell'Azione e per una rappresentanza del terzo settore.

B) Azioni di Formazione

Le azioni di Formazione riguardano corsi formativi di alta specializzazione, articolati sulla base del seguente programma didattico modulare:

1^a Sessione formativa: Europrogettazione

Le istituzioni comunitarie. Gli elementi di riferimento per la progettualità comunitaria. Le politiche interne dell'Unione Europea. Opportunità ed implicazioni dell'allargamento verso Est. Gli interventi che prevedono il coinvolgimento dei paesi dell'Area del mediterraneo. Le altre istituzioni internazionali, le fondazioni e gli attori privati. I network. I programmi di finanziamento principali. I documenti di riferimento: piani di lavoro, bandi, modulistica. Lo sviluppo della *partnership* internazionale e locale. Il *fund raising*. Il *budget*: impostazione, spese ammissibili, il cofinanziamento, la rendicontazione. La negoziazione e il contratto con l'UE. Testimonianze attraverso l'analisi di progetti finanziati. Esercitazioni.

Il percorso formativo dovrà prevedere la distribuzione di dispense e materiali di documentazione.

Destinatari: Componenti Comitato di Pilotaggio

*2^a Sessione formativa: Monitoraggio e valutazione partecipata del Progetto e scambio di *best practices**

La metodologia promossa sarà quella della valutazione partecipata, legata strettamente ad altre forme di indagine, come la ricerca partecipata e la ricerca-azione partecipata, le quali coniugano l'indagine sociale con la formazione e l'azione. Secondo la metodologia proposta, i valutatori esterni agiscono come facilitatori in un processo di apprendimento e di miglioramento dei programmi da parte dei destinatari. Rivedendo il tradizionale approccio alla valutazione, che mira a verificare il raggiungimento degli obiettivi del progetto sulla base della *performance* finanziaria, la valutazione partecipata si propone come modalità che consente di cogliere il punto di vista dei destinatari in merito ai benefici del progetto. La valutazione partecipata ha, in questo senso, anche una valenza di ricerca sociale che può portare all'azione sociale e allo scambio di *best practices*.

Il percorso formativo dovrà prevedere la distribuzione di dispense e materiali di documentazione.

Destinatari: Componenti del Comitato di valutazione interno al partenariato progettuale.

3^a Sessione formativa: Auto-imprenditorialità

Gli strumenti dell'imprenditoria giovanile. I percorsi di autonomia lavorativa. Forme di agevolazione per le imprese che assumono. Nuovi mercati e opportunità di sviluppo. Relazione d'aiuto. Attività di formazione/supervisione per gli operatori del SAL. Attività di orientamento.

Il percorso formativo dovrà prevedere la distribuzione di dispense e materiali di documentazione.

Destinatari: Operatori di Istituzioni Pubbliche e Tutor di progetto.

*4^a Sessione formativa: scambio di *best practices**

Attività di formazione finalizzata allo scambio di *know-how*, esperienze e buone prassi a carattere transazionale e interregionale.

Destinatari: Operatori di Istituzioni Pubbliche e Terzo Settore.

Il percorso formativo complessivamente considerato prevede la combinazione di una serie di attività che hanno lo scopo di creare nuove collaborazioni e di rafforzare e allargare quelle già esistenti.

C) Azioni di Monitoraggio/Valutazione

Le azioni di monitoraggio e valutazione prevedono la realizzazione delle seguenti attività:

1) Attività propedeutica consistente nella costituzione di una raccolta ragionata relativa alla normativa di riferimento rispetto all'area trattata e in un lavoro di ricerca e raccolta di esperienze e sperimentazioni in atto sul territorio nazionale e internazionale nello stesso ambito di intervento del Progetto RISE.

2) Monitoraggio: tale attività seguirà il progetto in termini di modalità attuative e di gestione e oltre ad indagare i tradizionali aspetti demandati a questa attività (meccanismi di coordinamento, grado e

modalità di integrazione e interazione dei diversi soggetti coinvolti, coerenza interna, etc.) rappresenterà un'importante occasione al fine di promuovere lo sviluppo di una ricerca-azione e di supportare e implementare le altre attività previste dal progetto.

L'attività dovrà dare vita ad un Rapporto di sviluppo della Ricerca Azione quale risultato di un lavoro di analisi dei documenti, dei verbali e degli altri strumenti di raccolta dati/informazioni prodotti dai soggetti coinvolti o suggeriti dal gruppo di pilotaggio, nonché derivanti dall'osservazione diretta mediante la partecipazione attiva, da parte di esperti, alle riunioni.

Il Rapporto darà conto del lavoro svolto nell'ambito del progetto da parte di tutti i soggetti interessati (Imprese, Associazioni, Tutor, etc...), mettendone in luce punti di forza e punti di debolezza, nell'ottica di fornire spunti e proposte migliorative da utilizzare nella fase conclusa del progetto.

3) Valutazione: tale attività avrà lo scopo di rilevare, anche sulla base dei dati raccolti attraverso il monitoraggio, il raggiungimento degli obiettivi del progetto, predisponendo una scheda, che dovrà essere modulata e calibrata in funzione delle specificità e delle caratteristiche delle Azioni previste dal Piano di Zona del Distretto Socio Sanitario 42 ai sensi della legge 328/00.

Durante le fasi di monitoraggio e valutazione particolare attenzione sarà prestata a monitorare l'innovatività dell'intervento ed il suo potenziale di trasferibilità.

Destinatari (diretti e indiretti) delle azioni di monitoraggio e valutazione saranno i beneficiari finali del progetto R.I.S.E., operatori di progetto, tutor.

Professionalità richieste:

n° 1 Coordinatore del progetto;

n° 1 Sociologo per il monitoraggio e la valutazione, il coordinamento dell'indagine e la redazione dei *report*;

n° 1 Esperto per la raccolta dei dati;

n° 1 Esperto per l'elaborazione e l'analisi dei dati;

n° 1 Data entry.

Strumenti:

- QUESTIONARIO da somministrare agli utenti;

- INTERVISTA FOCALIZZATA con i tutor al fine di ricostruire funzionamento e variazioni del servizio;

- INTERVISTA FOCALIZZATA con i datori di lavoro;

Attività di valutazione: CREAZIONE STRUMENTI:

- Creazione del Questionario rivolto agli utenti e validazione dello stesso;

- Creazione della traccia di intervista focalizzata da somministrare ai tutor;

- Creazione della traccia di intervista focalizzata da somministrare ai datori di lavoro

Stampa dei questionari.

Rilevazione dei dati:

- Somministrazione del questionario agli utenti;

- Somministrazione dell'intervista ai tutor

- Somministrazione dell'intervista ai datori di lavoro.

Inserimento ed elaborazione dati:

- Creazione maschere di inserimento dati;

- Inserimento dei dati rilevati ;

- Elaborazione dati.

Redazione Report

- Redazione del *report* conclusivo contenente i risultati dell'indagine condotta.

D) Azioni di Informatizzazione

Le azioni di informatizzazione prevedono:

a) la progettazione e la realizzazione di un applicativo informatico/software per l'ottimizzazione delle procedure interne al progetto, quali, la gestione dei flussi informativi interni, il monitoraggio e la valutazione dei dati relativi alle attività del progetto, etc.

b) la fornitura di:

- n. 5 PC da tavolo completi di monitor Lcd 22 pollici (processore di ultima generazione; HD 500 GB; 4 GB di memoria Ram;)
- n. 4 Stampanti multifunzione;
- n. 1 Notebook
- software per la raccolta e l'elaborazione dei dati;
- rete aziendale interna/esterna e connessione a Internet;
- assistenza hardware e software *on-site* per 5 anni;